

2.1.6. Директор по маркетингу

В ходе проведенного исследования была собрана и обработана информация об уровне фиксированной заработной платы и выполняемых Директорами по маркетингу функциональных обязанностях. Итоги сведены в таблицы и графики. В Таблице 16 приводятся значения уровня оплаты труда, предлагаемого российскими работодателями. В Таблице 17 приводятся значения уровня оплаты труда, предлагаемого иностранными работодателями. В Таблице 18 приводятся уровни оплаты труда, запрашиваемые кандидатами. Распределение предложений российских и иностранных работодателей по уровню заработной платы представлено на Рис. 11. Разброс запрашиваемой кандидатами заработной платы представлен на Рис. 12.

Таблица 16

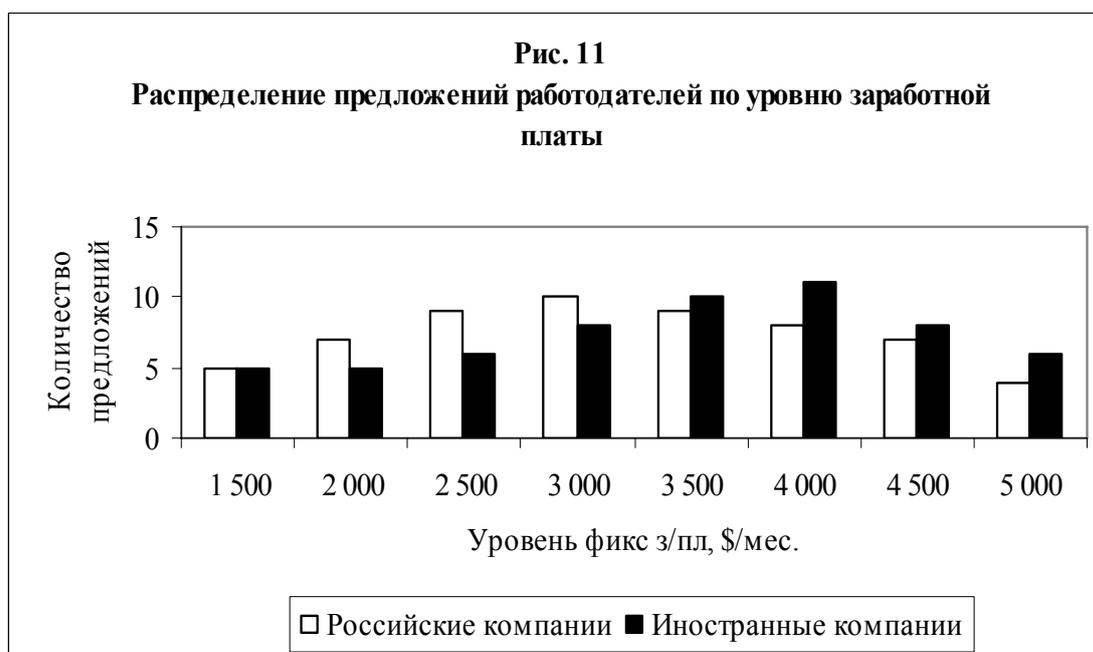
Фиксированная заработная плата, предлагаемая российскими работодателями

Нижний уровень, \$/мес.	Наиболее часто встречающийся уровень (мода), \$/мес.	Верхний уровень, \$/мес.
1 500	3 000	5 000

Таблица 17

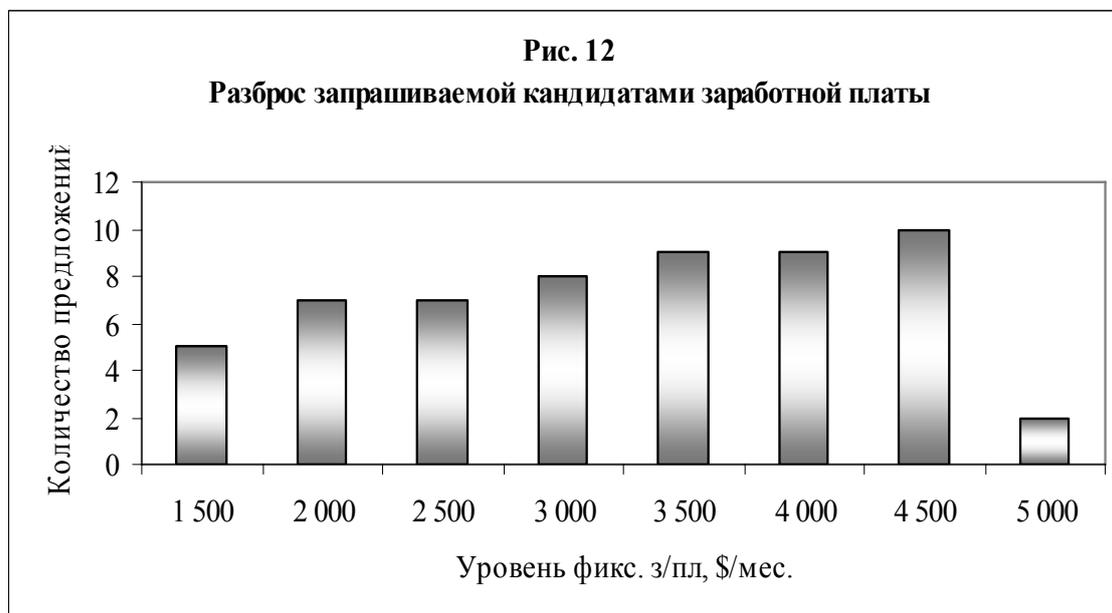
Фиксированная заработная плата, предлагаемая иностранными работодателями

Нижний уровень, \$/мес.	Наиболее часто встречающийся уровень (мода), \$/мес.	Верхний уровень, \$/мес.
1 500	4 000	5 000



Фиксированная заработная плата, запрашиваемая кандидатами

Нижний уровень, \$/мес.	Наиболее часто встречающийся уровень (мода), \$/мес.	Верхний уровень, \$/мес.
1 500	4 500	5 000

**Комментарий:**

Чаще всего российские работодатели предлагают Директорам по маркетингу заработную плату от \$1 500 до \$3 000/мес. Кроме того, встречаются предложения с уровнем оплаты труда от \$3 000 до \$5 000/мес. Иностранные работодатели предлагают Директорам по маркетингу заработную плату от \$1 500 до \$4 000/мес. Кроме того, встречаются предложения с уровнем оплаты труда от \$4 000 до \$5 000.

Как правило, данная позиция предполагает выполнение следующих функциональных обязанностей:

- Изучение и прогнозирование рынка недвижимости.
- Изучение целевой аудитории, ее предпочтений.
- Изучение эффективности рекламы.
- Взаимодействие с отделом продаж по улучшению качества работы с клиентами.
- Создание и оценка рекламных стратегий и отдельных продуктов, идей.
- Участие в создании концепции объектов по секторам: жилье, бизнес - центры, торговые центры, гостиницы, спортивные комплексы.

При этом работодатели предъявляют следующие требования к кандидатам: Муж/жен, до 50 лет, высшее образование. Опыт работы в аналогичной должности от 3-х лет, опыт проведения маркетинговых исследований в сфере недвижимости. Владение методами маркетингового анализа.