



1. Информация об участниках

Таблица 1

Участники обзора		
Параметры	Кол-во компаний	% от общего числа
1. Общее число участников	90	100%
2. Тип компании		
Отечественная	90	100%
Зарубежная		0%
3. Вид реализуемого товара		
Одежда, обувь	19	22%
Стройматериалы	6	7%
Игрушки, канцелярские товары	10	11%
Фармацевтика	3	3%
Товары для дома, подарки	10	11%
Электробытовая техника	10	11%
Цифровая техника, связь	10	11%
Косметика, парфюмерия, бытовая химия	3	3%
Продукты питания	13	14%
Алкоголь	6	7%
4. Форма торговли		
Международная розничная сеть	12	13%
Федеральная розничная сеть	45	50%
Региональная розничная сеть	10	11%
Городская розничная сеть	23	26%
5. География		
Москва	64	71%
Регионы	26	29%
6. Численность персонала, чел.		
До 100 чел.	12	13%
От 101 до 500 чел.	7	8%
От 501 до 1 000 чел.	16	18%
Более 1 001 чел.	55	61%
7. Продолжительность работы в России, в годах		
До 5 лет	6	7%
От 6 до 10 лет	25	28%



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТОРГОВАЯ
АССОЦИАЦИЯ



ЕвроМенеДжмент еvelopment

WWW.EMD-GROUP.RU

Телефоны:
(495)
648-75-54
648-75-55
648-75-56

Рекрутинг, Executive Search, Консалтинг, Бизнес - обучение

Более 11 лет	59	65%
8. Годовой оборот, млн. \$		
До \$20 млн.	18	20%
От \$21 до \$50 млн.	45	50%
Более \$51 млн.	27	30%